

[ONLINE: EIDICO MARKET](#)

- o [Nuevos Lanzamientos](#)

Cine que despierta

Dos grupos de amigos que unen su pasión por la imagen, chicos que eligen el cine para despertar y llamar a la acción. En ambos casos, el cine es el medio para expresarse y generar conciencia. Ésta es la nueva juventud, la que empuja y abre camino.

Texto: Victoria García Díez y María José Campos Arbulú

A continuación, dos ejemplos de cómo el cine puede transformar una realidad e influir en la propia vida. El primero es el caso de tres aventureros que están recorriendo América Latina con la misión de concientizar a la gente sobre el medio ambiente y la diversidad cultural, a través de la proyección de tres documentales. El segundo, un largometraje que llama a la vida, una película que busca despertar a aquellas personas que frente a una dificultad, olvidan lo lindo que es estar vivo. Por favor, apaguen sus celulares y disfruten de la función.

PROYECTA AMÉRICA

Un sueño sobre ruedas

Tres jóvenes y “Bondiola” son los protagonistas de esta aventura rodante que arrancó hace siete meses y que aún sigue rodando. Un amante de la filmación, un escultor y un periodista se unieron para llevar un mensaje de unidad y respeto, lo hicieron con tanta actitud que es imposible ignorarlos. Los que trabajan por el medio ambiente nos muestran, una vez más, que están vivos... Muy vivos. Bondiola es una casa rodante, refugio y compañera de ruta. Es sin duda la protagonista de Proyecto América, una iniciativa que busca unir lazos en Centroamérica a través del cine. Es ella quien conoce más que cualquiera la dinámica del viaje: los recorridos, los distintos pueblos y sus culturas, escucha las conversaciones de los chicos, los siente dormir. Bien sabe que en los ratos libres Jhonny toca la guitarra, Charly hace árboles de alambre e Ignacio baja el material de las cámaras a la computadora.

Una gran ayuda

Para entender esta historia hay que remontarse a fines de 2012, al 31 de diciembre específicamente, cuando consiguieron costear Proyecto América vía la red social Ideame. La rapidez con que lograron cubrir el costo del viaje habla del interés que despertó este recorrido cinematográfico, y de los muchos interesados en comunicar un mensaje de respeto por el medio ambiente y por las distintas culturas.

De qué se trata

Proyecto América aspira a viajar a ocho países (al cierre de esta nota estaban saliendo de Guatemala para El Salvador) para contagiar al mundo un estilo de vida sustentable, mostrar tres películas en las cuatro ciudades más importantes de cada país y lograr, al final del viaje, más de cien proyecciones.

Shades of blue es un documental mejicano que habla sobre lo que está sucediendo en Tulum; En el corazón de Conga, un cortometraje peruano sobre la minería en Cajamarca; y Surfing Favela

--filmado en la favela más grande de Río De Janeiro-, una proyección sobre la inclusión social a través del deporte. Tres excusas para brindar un mensaje de esperanza.

Como prometieron al presentar el proyecto, sus movimientos están registrados en su página web, donde también hay fotos, descripciones de los pueblos, anécdotas y comentarios sobre la respuesta de la gente que vio las películas. Y, al final del viaje, realizarán su propio documental.

El deseo de estos jóvenes es muy simple: que luego de cada proyección, los espectadores entiendan y sientan que el cambio hacia nuevos hábitos y costumbres es posible.

Ya llevan más de seis meses viajando y su itinerario ha sido de lo más variado. En Estados Unidos estuvieron en Nueva Orleans, Orlando y Miami; en Méjico, en Tampico, Alvarado y Palenque; en Guatemala, proyectaron en Antigua, en el Lago De Atitlán y en una comunidad aborigen llamada Pachitlul. Su próximo destino, El Salvador.

“¿Un mundo ideal para nosotros? Un lugar en el que podamos vivir de lo que nos gusta, de lo que cultivamos. Donde podamos estar más atentos con el prójimo”, sueña Ignacio desde el interior de Bondiola. “Donde la escuela te enseñe a respirar, compartir y, sobre todo, te enseñe la historia de la humanidad, pero bien contada... sin mentiras”.

www.proyectamerica.com

FB: Proyecta America

BLUE LIPS

Seis personajes, seis ciudades, seis directores.

Encuentros entre amigos, colegas, nacionalidades; encuentros entre historias y comunidades. Encuentros que en definitiva son momentos que salvan, instantes de luz que llevan a que, al menos por un segundo, uno pueda separarse de sus prejuicios sobre la manera en que se puede ser feliz y decidir entre permanecer muerto en vida o aprender a vivir aceptando lo que ofrece la realidad en cada momento; es decir, renacer. Esta es la esencia de Blue Lips, una película que realizó un grupo de jóvenes cineastas de diferentes nacionalidades, que estudiaron juntos en la Universidad de California durante más de diez años.

Blue Lips es una película coral, en la que los seis directores que participan tienen a cargo la historia de uno de los seis personajes. En el momento en que se gestó la idea, los que alguna vez fueron compañeros universitarios estaban diseminados por el mundo, lo que implicó una oportunidad ya que pudieron adecuar las historias a diferentes realidades y culturas y, sobre todo, aprovechar la riqueza de filmar en distintas locaciones. Daniel Mediavilla y Amaya Muruzabal, los guionistas del proyecto, tenían como objetivo mostrar el mundo interior de los seis personajes según su país y director. Si bien son historias muy distintas, existe un vínculo que las nuclea ya que, en mayor o menor medida, retratan lo que viven todos los seres humanos. “Blue Lips porque en cada personaje ha muerto parte de su vida. Y cada uno tiene la posibilidad de renacer en la fiesta de San Fermín, en Pamplona (España). Allí es donde todas las historias convergen”, explica Julieta Lima (una de las directoras de este ambicioso proyecto), entusiasmadísima. “Además solíamos tomar vino cuando nos reuníamos y se nos pintaban los labios azules. Nos pareció una buena idea que el título también remitiera a esta imagen del vino como símbolo de encuentro”.

En Buenos Aires

El 6 de enero de 2013, Candela Figueiras (de Cronopia Films) y Julieta Lima finalizaron el rodaje del fragmento que transcurre en Buenos Aires. Aquí se rodó la historia de Malena, protagonizada por la argentina Malena Sánchez, una joven que padece una enfermedad mortal y que viaja de manera recurrente a Pamplona para hacerse un tratamiento. En las calles de esa ciudad, en la fiesta de San Fermín, volverá a experimentar sus limitaciones, pero también descubrirá que puede encontrar personas con las cuales compartir una manera de ser feliz.

En sus propias palabras

¿Por qué San Fermín como punto de encuentro?

Candela: queríamos contrastar la tragedia con la fiesta. Creemos que sólo podemos entender una tragedia tan grande en medio de una fiesta de la misma dimensión. San Fermín dura alrededor de nueve días y es impresionante porque la gente de Pamplona, que se caracteriza por ser muy tranquila, durante esos días rompe con cualquier tipo de estructura. Entonces, en la película, los seis personajes llegan enceguecidos con su vida, y en San Fermín encuentran la posibilidad de hacer un cambio radical.

¿Qué aprendieron de Blue Lips?

Julieta: que si empujás entre todos llegás. Como es la frase: si querés llegar rápido andá solo, si querés llegar lejos andá en grupo. Esa era un poco la idea de ser seis directores: tener socios que empujan para el mismo lado. Algo que en un principio iba a ser muy chiquito se convirtió en una cosa enorme, monstruosa, hecha a todo pulmón, y que eso era lo inconcebible. ¿Cómo íbamos a hacer una película tan grande con casi nada de dinero? Fue ir sumando de a poco. Creo que si nosotros hubiésemos sabido lo que iba a costar realmente, seguro ni lo hacíamos.

Candela: yo creo que cuando creés mucho en un proyecto es posible hacerlo. Cuando hacés cine muchas veces te caés y es te desmotivás; pero si creés en el proyecto, sucede.

Detrás de escena

Blue Lips se encuentra en post-producción y estaría finalizada a fin de mes. Si bien aún no se determinó la fecha de estreno, la idea es enviarla a diferentes festivales de cine a principios del año que viene, para luego realizar el estreno en cines y online.

Directores: Julieta Lima, Antonello Novellino, Nobuo Shima, Gustavo Lipsztein, Daniela de Carlo y Nacho Ruiperez.

Actores/Personajes: Malena Sánchez/Malena (Argentina), Simone Castano/Vittorio (Italia), Keona Cross/Kalani (Hawaii), Dudu Azevedo/Guido (Brasil), Avi Rothman/Oliver (Estados Unidos) y Mariana Cordero/Sagrario (España).

Productoras: Candela Figueira y Maitena Muruzabal (Cronopia Films) / Fosca Films.

www.bluelipsthemovie.com

1. [mail](#)
2. [Facebook](#)